



EZKONTZA ETA ERA GUZTIETAKO OSPAKIZUNETARAKO AZOKA  
SALÓN DE BODAS Y TODO TIPO DE CELEBRACIONES

**B!  
E!  
C!**  
BILBAO  
EXHIBITION  
CENTRE

EXPOSSIBLE!

Ronda de Azkue, 1  
48902 Ansio-Barakaldo  
N.I.F.: A95135984  
[www.bilbaoexhibitioncentre.com](http://www.bilbaoexhibitioncentre.com)

Tel.: + 34 - 94 404 00 00  
Fax: + 34 - 94 404 00 01

[www.celebrabilbao.com](http://www.celebrabilbao.com)  
[celebrabilbao@bec.eu](mailto:celebrabilbao@bec.eu)

## DOSSIER INFORMATIVO

### INDICE:

1. Carta de Presentación.
2. Información.
3. Tarifas de participación.
4. Fechas clave.
5. Razones para ser expositor.
6. Plano del certamen.

### 1. CARTA DE PRESENTACIÓN

Del 16 al 18 de octubre de 2020, Bilbao Exhibition Centre va a celebrar la **II Edición del Certamen CELEBRA**.

Convertido en el punto de encuentro óptimo para promover de forma directa sus productos y/o servicios aproveche nuestra experiencia e infraestructura para participar en un certamen que será visitado por todas aquellas personas que tienen previsto celebrar cualquier evento en 2021 y/o 2022.

Participar como empresa expositora es una gran oportunidad para contactar directamente con miles de personas que nos visitan y buscan un marco ideal, cómodo, práctico y lleno de opciones que les haga más fácil y sencillo organizar su evento.

Queremos que aproveche esta ocasión única, y que cualquier duda que pueda surgirle la pueda aclarar directamente con nosotros.

Las tarifas son las mismas que la pasada edición.

Esperando contar con su presencia en este certamen, reciba un cordial saludo:

Event Manager  
Adolfo Jurado  
94 404 01 36 / 607 628 856  
[ajurado@bec.eu](mailto:ajurado@bec.eu)

Secretaría:  
Imanol Urrutia  
94 404 00 51  
[celebrabilbao@bec.eu](mailto:celebrabilbao@bec.eu)  
[www.celebrabilbao.com](http://www.celebrabilbao.com)

## 2. INFORMACIÓN - CELEBRA 2020

La inauguración se realizará el viernes día 16 a las 17 horas, y en ella estarán presentes diferentes autoridades.

La participación en el Certamen tiene una proyección de imagen comercial especialmente importante, ya que sirve para trasladar por unos días los establecimientos de su ubicación habitual a un recinto en el que se va a presentar una importante oferta de productos y servicios relacionados directa o indirectamente con el mundo de las celebraciones.

El marketing ferial supone una magnífica herramienta que facilita entrar en contacto directo con los potenciales compradores.

Convertido en el salón de servicios y productos para todo tipo de celebraciones como bodas, comuniones, despedidas, aniversarios y encuentros CELEBRA contará con

- Hoteles, restaurantes, palacios, fincas, txokos y espacios originales
- Fotografía y video.
- Moda nupcial.(novia, novio, fiesta, 1ª comunión, ceremonia).
- Joyerías.
- Agencias de viajes.
- Floristerías.
- Artículos de regalos y detalles de boda.
- Limusinas, coches clásicos y autobuses.
- Peluquerías y Centros de Estética, Belleza y Cosmética.
- Grupos musicales y dj´s.
- Foodtrucks.
- Wedding Planners.
- Medios de comunicación y Publicaciones especializadas.
- Otras actividades.
- Alquileres de barcos y botes.

**No se permitirá entregar propaganda ni hacer desfiles por los pasillos con el fin de no dañar a otras firmas expositoras, pudiendo realizar esto si se desea dentro de su stand.**

El público accederá al recinto con las invitaciones que le sean suministradas por las firmas expositoras o bien descargándose la invitación a través de la página web: [www.celebrabilbao.com](http://www.celebrabilbao.com)

Las personas que visiten el Certamen sin invitación pagarán una entrada de 2 € por persona y día.

MONTAJE: 14 y 15 (de 8:00 a 22:00 h.) y 16 de octubre (de 8:00 a 13:00 h.) de 2020.

EXPOSICION: 16, 17 y 18 de octubre de 2020.

DESMONTAJE: 18 (de 19:00 a 22:00 h.) y 19 (de 8:00 a 20:00 h.) de octubre de 2020.

Los horarios fijados para la exposición serán:

- Viernes.....16 de 16:00 a 20:00 horas.
- Sábado.....17 de 11:00 a 20:00 horas.
- Domingo...18 de 11:00 a 19:00 horas.

El stand modular de 12 m2 incluye los siguientes accesorios:

Iluminación del stand.

Un mostrador de 103x53x100 cms.

Una mesa redonda (diámetro aprox. 80 cms.) y dos sillas.

Enchufe monofásico de 220V con diferencial.

Rotulación de la razón comercial sobre el stand.

Boletín de enganche y permiso de industria.

Se enmoquetará la totalidad de los pasillos y superficie de exposición.

El pabellón dispondrá de servicio diario de limpieza para pasillos, stands y demás departamentos ubicados en el interior. Siempre habrá dos personas de mantenimiento durante el horario del certamen. Existirá servicio de seguridad diurna y nocturna.

### 3. TARIFAS DE PARTICIPACIÓN

**STAND CENTRAL:** da a una calle o pasillo.

**STAND ESQUINA:** da a dos calles o pasillos.

Stand central: 1.680 €

Stand esquina: 1.995 €

Hasta el 15 de junio de 2020

Stand central: 2.020 €

Stand esquina: 2.395 €

A partir del 15 de junio de 2020

#### **SÓLO SUPERFICIE**

Espacio central: 126 € / m<sup>2</sup>

Espacio esquina: 153 € / m<sup>2</sup>

Hasta el 15 de junio de 2020

Espacio central: 151 € / m<sup>2</sup>

Espacio esquina: 184 € / m<sup>2</sup>

A partir del 15 de junio de 2020

- A todas las tarifas se les aplicará el 10 % de IVA.

- 5% de descuento para renovaciones realizadas antes del 30 de abril de 2020.

#### **Las tarifas de participación incluyen:**

**1.- A) Stand modular de 12 m<sup>2</sup>** (4m. de frente X 3m. de fondo), con moqueta, mesa circular, dos sillas, mostrador, iluminación, toma de corriente, rotulación de la razón social en letra estándar, permiso de industria (boletín de enganche) y limpieza diaria.

**B) Superficie** con moqueta, permiso de industria (boletín de enganche) y limpieza diaria.

**2.-** Inclusión de su empresa en el Directorio de Empresas colgado en la web del Certamen hasta la celebración de la próxima edición (2021).

**3.-** Publicación de su empresa en el Catálogo General de Expositores.

**4.-** Disponer de la Base de datos (nombres y apellidos, direcciones de correo postal y electrónico, teléfonos, fecha del evento...) de las personas que visiten y/o se inscriban en CELEBRA 2020. Esta información se remitirá por mail, y su uso (telemarketing, mailing postal o electrónico) queda restringido única y exclusivamente para uso de las empresas expositoras que participan en el certamen.

**5.-** Gastos de participación y publicidad, pases de acceso para montaje y exposición, invitaciones y carteles promocionales, etc.

**6.-** Un abono de parking.

#### 4. FECHAS CLAVE

---

Cierre del plazo, ubicación preferente	30/04/2020
--	------------

---

Cierre del plazo, precio preferente	15/06/2020
-------------------------------------	------------

---

Vencimiento de la factura	16/09/2020
---------------------------	------------

---

Cierre de recepción de solicitudes de servicios opcionales	29/09/2020
--	------------

---

Comienzo del montaje	14/10/2020
----------------------	------------

---

Final del montaje	16/10/2019
-------------------	------------

---

<b>Celebración del Certamen</b>	<b>II EDICIÓN CELEBRA</b>	<b>16 - 17 - 18 /10/2020</b>
---------------------------------	---------------------------	------------------------------

---

Comienzo del desmontaje	18/10/2020
-------------------------	------------

---

Final del Desmontaje	19/10/2020
----------------------	------------

---

## 5. RAZONES POR LAS QUE LE INVITAMOS A SER EXPOSITOR

- 1.- **Ganar cuota de mercado** y contribuir a reforzar la imagen de la empresa de la forma más económica y eficiente.
- 2.- Establecer una **interacción directa entre comprador y vendedor**, cara a cara. Es una deferencia por parte del expositor acercarse al cliente con sus productos y/o servicios.
- 3.- Obtener un **alto volumen de información en un corto plazo de tiempo**.
- 4.- **Establecer contactos comerciales** con los visitantes y acuerdos comerciales con las empresas expositoras (intercambiar información con otros profesionales del sector).
- 5.- **Tomar el pulso al mercado** y conocer las tendencias actuales y futuras.
- 6.- Comprobar el grado de satisfacción de los clientes reales o potenciales respecto a nuestros productos y los de los competidores.
- 7.- Tener una idea clara acerca de la competencia: Quien es y cuál es la posición de nuestra empresa con respecto a los demás. También poder conocer a los clientes de la competencia.
- 8.- **Acelerar el proceso de decisión de compra**.
- 9.- Investigar sobre la política de precios de nuestra empresa respecto a la competencia.
- 10.- **Las ferias se colocan en segundo lugar en el ranking, sólo detrás de la venta directa**, en lo que se refiere a su influencia en el proceso de ventas.
- 11.- **En un 91% de los casos, la participación en ferias constituye un factor clave para la toma de decisiones de compra**, colocándose en primer lugar con respecto a otras fuentes de información (publicaciones, asociaciones, directorios, vendedores, etc.).
- 12.- Para el 85% de las empresas, **la participación en ferias supone un ahorro de costes importante, al concentrar compradores y proveedores de productos y/o servicios en un mismo lugar**.
- 13.- **El 71% de los visitantes comparten la información que obtienen en las ferias con 1 a 6 personas**.
- 14.- **El 83% de las personas líderes en un negocio, confía en las ferias** como instrumento para estar al corriente sobre las tendencias del sector.

## 6. PLANO DEL CERTAMEN

