

## 7

## ENTREGA DE PREMIOS CONCURSO FOTOGRÁFICO:

**El acto de entrega de los premios tendrá lugar el jueves 20 de octubre, a las 11:30 horas, en el Salón Luxua del BEC, (nivel 3) Zona Expo.**

EGURTEK, Foro Internacional de Arquitectura y Construcción en Madera, que se celebrará en el Bilbao Exhibition Centre los próximos días 20 y 21 de Octubre, acogerá la entrega de los Premios del Concurso fotoPARQUET, organizado por la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP).

**El acto de entrega de los premios tendrá lugar el jueves 20 de octubre, a las 11:30 horas, en el Salón Luxua del BEC, (nivel 3 del Centro de Congresos de Bilbao Exhibition Centre, junto a la Zona Expo de EGURTEK).**

Presidirá el jurado y el acto de entrega de premios Almudena García, en representación de la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet, acompañada por los demás miembros del jurado del concurso:

- Gabriel Zabala – KIDER WOOD FLOOR (Fabricante de Parquet)
- Antonio López Cano – BONA IBERIA (Experto en Acabado y Mantenimiento del Parquet)
- Ignacio González – JASTEN FRÖJEN (Comunicación e Imagen)
- Asier Camacho – BEC (Fotógrafo Oficial del Bilbao Exhibition Centre)

La mejor foto obtendrá un premio de 350 euros. Habrá también un premio de 200 euros para el subcampeón.

### fotoPARQUET



La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) ha organizado este año un concurso de fotografía para promocionar, exhibir y defender los suelos de madera auténtica.

Con fotoPARQUET se pretende que los consumidores **DISTINGAN** y **VALOREN** los auténticos pavimentos de madera, y contrarrestar así la influencia que tienen en el mercado los suelos cerámicos, vinílicos o sintéticos que, curiosamente, imitan a la madera.

**fotoPARQUET** es la continuación del concurso de vídeos “Suelos de Película”, celebrado con éxito hace dos años por la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet, en colaboración con la Federación Europea de Industrias del Parquet (FEP).

ANFP ha recibido más de doscientas fotografías, de las cuales se ha hecho una preselección de cincuenta imágenes, entre las que el jurado seleccionará las dos mejores.

“La finalidad del concurso es recordar a los consumidores que un suelo de madera en su hogar, en su lugar de trabajo o en los edificios públicos es la opción más ecológica, saludable, rentable y duradera entre todas las posibles”, señala Angela Herranz, coordinadora del proyecto.

“Frente a los pavimentos que imitan la madera y confunden sistemáticamente al consumidor, queremos llegar a todas y cada una de las personas y advertirles que sólo la **MADERA AUTENTICA** es MADERA. Lo demás, es otra cosa”, concluye Javier Hervás, Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP).