

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

- PRENSA TÉCNICA IMPRESA Y DIGITAL
- PRENSA GENERAL
- RADIO
- ENTREVISTAS /GRABACIONES EN FERIA
- COMUNICADOS DE PRENSA
- INAUGURACION
- PRESENCIA DE MEDIOS EN FERIA
- DINAMIZACIÓN EN LA WEB DEL CERTAMEN, BLOGS, REDES SOCIALES E INTERNET
- OPPIS DE METRO
- EMAILINGS
- FOLLETOS
- CARTELES
- CATÁLOGO EN FORMATOS: PAPEL Y DIGITAL
- DIRECTORIO DE EMPRESA EN LA WEB