

Gustoko

*Calidad
y origen*

Del 12 al 14 de febrero de 2016



www.bilbaoexhibitioncentre.com

**B!
E!
C!** BILBAO
EXHIBITION
CENTRE

EXPOSSIBLE!



GUSTOKO es la evolución de la feria ALGUSTO, que ha celebrado 4 ediciones inspirada en el movimiento Slow Food, producto autóctono y artesanal y en el consumidor final.

Gustoko, mantiene la filosofía de feria de producto, atendiendo a los nuevos hábitos de consumo y necesidades de la alimentación. El principal cambio es la incorporación de acciones que atraerán a los compradores profesionales.



EXPOSSIBLE!



Euroregión Aquitania Euskadi, apuesta por Gustoko

- Euskadi y Aquitania han sabido desarrollar a lo largo del tiempo un modelo propio de vida en torno a su fachada atlántica.
- Este espacio se distingue por la particular riqueza de su patrimonio natural, cultural e histórico; que ha favorecido entre otras cosas el desarrollo de un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.
- Una de las joyas de dicho territorio es sin duda su diversidad agraria, que reposa sobre el origen, la calidad y el saber hacer.
- En el punto de encuentro entre agricultura y turismo encontramos la gastronomía, reflejo de una particular concepción de la alimentación, basada en la salud, el gusto, la calidad de vida, el respeto a las personas y los territorios. Podemos de hecho afirmar sin exageración que, en torno al Golfo de Bizkaia, apoyado en la Cordillera Cantábrica y el Pirineo, se encuentra una de las cunas de la gastronomía europea, caracterizada por la calidad de sus producciones y su cultura alimentaria.
- Esta es la razón por la que la Euroregión Aquitania-Euskadi ha decidido promover con Gustoko, un evento que asocia estrechamente: calidad de las producciones, territorio y cultura.

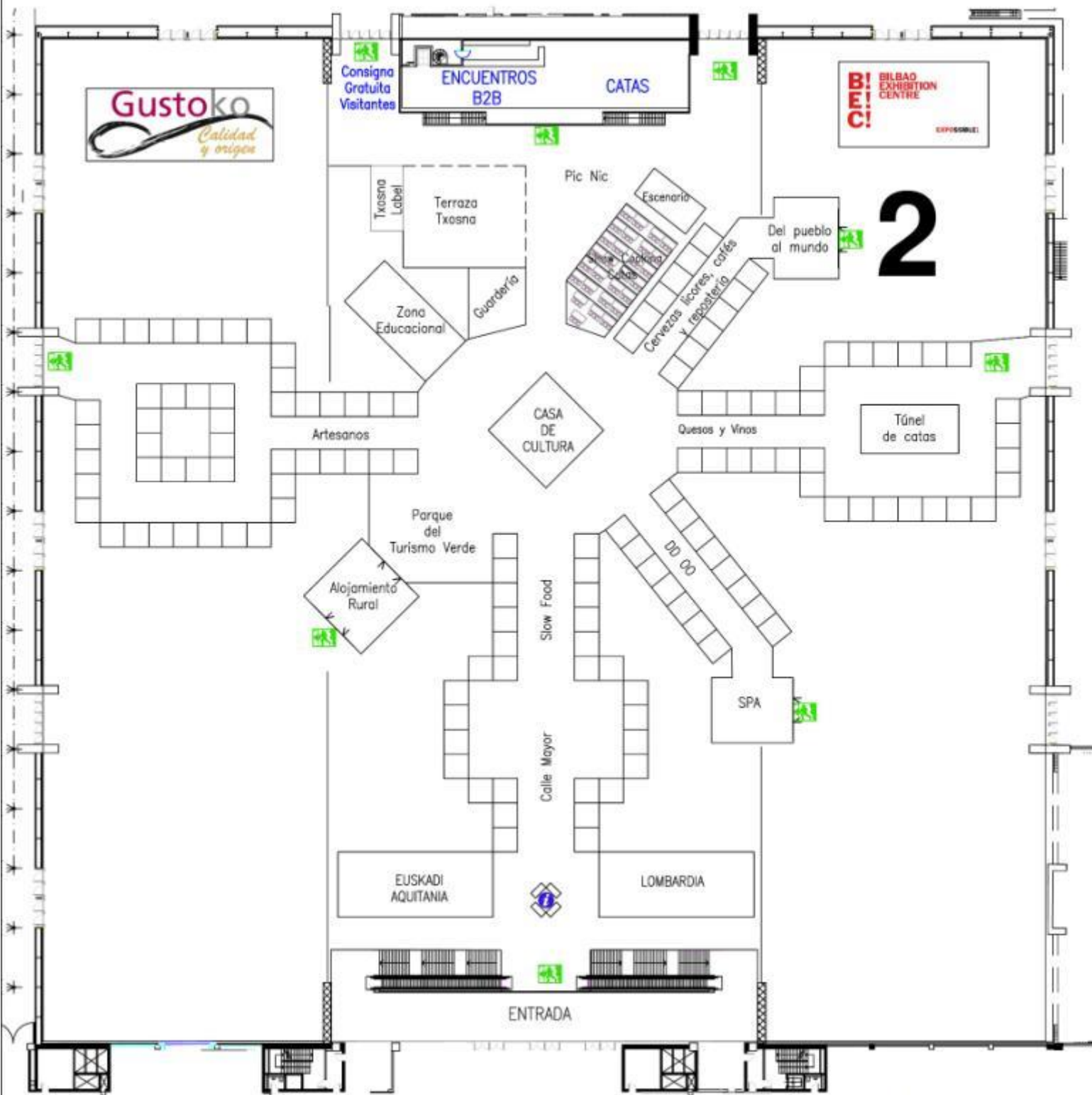


EXPOSITORES

- Productos artesanales
- Productos Slow Food
- Denominaciones de Origen
- Indicaciones Geográficas Protegidas
- Producto Biológico
- Producto de calidad de la industria agroalimentaria
- Muestra de productos de artesanía y folklore

VISITANTES

- Público final (permitida la venta directa)
- Profesionales:
 - **Distribuidores:** Pequeño comercio especializado y Grandes superficies.
 - **Profesionales de la hostelería:**
 - Bares
 - Restaurantes
 - Hoteles
 - Txokos – Sociedades Gastronómicas
 - Agroturismos
 - **Zona de Influencia:** Euskadi, Navarra, Aquitania y resto S.O. francés, CC.AA y provincias limítrofes: Burgos, La Rioja, Asturias, Cantabria....



GustoKO
Calidad y origen





Zonas y Actos a destacar

- Rutas de quesos - Camino de Santiago y de Pirineos
- Rutas de vinos - Burdeos, Rías Baixas, Rioja alavesa, y Txakoli

Creación de zonas específicas de cata y degustación:

Túnel del vino

Túnel del queso

- Show Cooking de productos expuestos: elaboración a cargo de la Escuela de Hostelería de Artxanda.
- Casa de cultura: muestra de artesanía y folklore
- Zona de productos del bienestar
- Área de concienciación social
- Zona de turismo territorial
- Zona educacional
- Servicio de guardería



¿Por qué exponer en Gustoko?

- Abierto al **público final**, pero con una participación del **público profesional** muy destacada.
- Está permitida la **venta directa** para recuperar la inversión realizada y para entrar en contacto directamente con el consumidor final.
- **Misión inversa** con compradores estatales y franceses procedentes de canales gourmet, tiendas especializadas, hoteles y canal Horeca. **Mínimo 70 compradores.**
- **Reuniones** personalizadas y **catas** con los directores de compras de grandes superficies (Eroski y BM), pequeños comercios especializados y hostelería. Además, estos colectivos actuarán como tractores del consumidor final.
- Posibilidad de presentar sus productos en el “**Show Cooking**” liderado por la Escuela de Hostelería de Artxanda.
- Posibilidad de mostrar la **cultura** (artesanía y folclore) y las actividades turísticas de una región o comarca en un apartado diseñado específicamente para este fin.
- Encuentro diferente, novedoso, único, apostando por el Km 0 y por ligar los **productos** y a sus **productores** con una cultura, un territorio, una sociedad. Para ello, el pabellón se convertirá en un **pueblo**.



- Diversidad de **actividades paralelas** para el uso y disfrute del visitante (alojamiento rural, bienestar, casa de cultura, zona educacional, guardería, túnel de catas, escenarios, concienciación, etc.).
- Certamen exclusivo para **productos artesanales** y de **alta calidad** que apuestan por lo autóctono y la defensa de la biodiversidad. No se permite la presencia de multinacionales ni de productos estandarizados.
- **Asistencia de restauradores** de renombre internacional.
- Gran campaña de **comunicación**.
- La **tradición gastronómica** existente en Euskadi hace de Bilbao el lugar idóneo para el éxito de un certamen con estas características.
- Todas estas acciones a su alcance por 755€ todo incluido.

Del 12 al 14 de febrero
de 2016

Gustoko

Calidad
y origen

DESDE 755€ TODO INCLUIDO

110€ / m² (mínimo 6 m²)

Estos precios incluyen:

- Alquiler de espacio.
- Construcción de Stand.
- Rotulación en Banderola.
- Limpieza diaria.
- Gestión de boletín de enganche.
- Acometida eléctrica.
- Consumo eléctrico.
- 1 enchufe.
- 1 plaza de parking.
- Inscripción gratuita al catálogo.
- 30 invitaciones y 3 pases por expositor.
- Coste de los seguros (RC: 50€ y Mercancías: 45€)



- Paquete adicional de Servicios:
 - Almacén de 1x1 con CORTINA y mostrador - 160€
 - Almacén de 1x1 con PUERTA y mostrador con frontal ROTULADO - 250€
- Zonas comunes para los organismos colaboradores de GUSTO-KO. Consúltenos
- Posibilidad de contratar espacio libre para participaciones agrupadas (Coste: 110€ / m² - Superficie: máximo 100 m²)

INFORMACIÓN

Bilbao Exhibition Centre
Ronda de Azkue, 1
48902 BARAKALDO (Bizkaia) SPAIN

Telf.: +34 94 404 00 25 / 94 404 00 51 / 94 404 00 00
Fax: +34 944 040 001
gustoko@bec.eu - www.gustoko.eu

**B!
E!
C!** BILBAO
EXHIBITION
CENTRE

EXPOSSIBLE!

www.bilbaoexhibitioncentre.com



EUSKADI BASQUE COUNTRY



www.gustoko.eu
www.bilbaoexhibitioncentre.com



EXPOSSIBLE!