

Le ofrecemos la posibilidad de destacar en la herramienta que todos los visitantes utilizan para buscar los productos, actividades y expositores de su interés y planificar su visita a la Feria.

El **directorío de expositores** se promociona desde enero de 2019, se mantiene actualizado hasta final de 2020 y se envía periódicamente a los visitantes como guía de proveedores del sector:

<b>Opciones</b>	<b>Precio</b>
1. Pack online-offline Premium. Incluye <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inserción del logo en la home como expositor destacado</li> <li>✓ Inserción del logo en el directorio de expositores. Herramienta que utilizan todos los visitantes para la búsqueda de empresas.</li> <li>✓ Guía del visitante: destacado de la razón social</li> <li>✓ Inserción de foto de producto en el scroller en el directorio de expositores</li> <li>✓ Inserción del logo en 1 mailing de visitantes</li> <li>✓ Link a su web en el listado de expositores de la web</li> </ul>	450€
2. Posicionamiento destacado en el listado del directorio de expositores:	
3 primeras posiciones	300€
De la posición 4 a la 10	100€

### PUBLICIDAD EN LA GUÍA DEL VISITANTE

Le ofrecemos diferentes opciones para llamar la atención del visitante, destacar sobre el conjunto de expositores y resaltar la imagen de la empresa, en la guía que se entregará a todos los visitantes

El contenido de esta guía, en formato papel, se divide en siete epígrafes diferenciados: ADDIT3D, BeDIGITAL, FITMAQ, INDUSTRY TOOLS by FERROFROMA, MAINTENANCE, PUMPS & VALVES, SUBCONTRATACIÓN.

Opciones y tarifas:

<b>Guía visitante</b>	<b>Precio</b>
Logotipo color en relación alfabética de expositores	150€
Logotipo color en el plano indicando su ubicación (máximo 5) + logotipo color en relación alfabética de expositores	400€
¼ de pág. color	250€
½ pág. color	500€
Pág. interior completa	1.000€
Separata interior	1.300€
Interior contraportada completa	1.800€
Interior portada completa	2.000€
Contraportada	4.500€

### COMUNICACIÓN DIRECTA A VISITANTES

Esta opción le permite un impacto publicitario directamente dirigido al visitante de la Feria.

Para ello, le proponemos incluir el logo de su empresa en los boletines informativos que enviamos vía e-mail a los visitantes del Certamen.

Formatos y tarifas:

<b>Localización</b>	<b>1 envío</b>	<b>2 envíos</b>	<b>3 envíos</b>
Pre-Feria Logotipo a pie de página (12max) Fechas de envíos: marzo, abril, mayo.	200€	300€	400€
Post-Feria logotipo a pie de página (12 max). Junio 2019	300€		

## SOLICITUD DE PUBLICIDAD

Expositor: .....

Persona de contacto: .....

Dirección: .....

C.P. y Población: .....

Teléfono: .....

Correo electrónico: .....

N.I.F. ....

### PUBLICIDAD DIGITAL (IVA no incluido)

<input type="checkbox"/> Pack online-offline Premium.	450"
Posicionamiento destacado en el listado del directorio de expositores:	
<input type="checkbox"/> 3 primeras posiciones	300"
<input type="checkbox"/> De la posición 4 a la 10	100"

### PUBLICIDAD EN LA GUÍA DEL VISITANTE (IVA no incluido)

<input type="checkbox"/> Logotipo color en relación alfabética de expositores	150"
<input type="checkbox"/> Logotipo color en el plano indicando su ubicación (máximo 5) + logotipo color en relación alfabética de expositores	400"
<input type="checkbox"/> ¼ de pág. color	250"
<input type="checkbox"/> ½ pág. color	500"
<input type="checkbox"/> Pág. interior completa	1.000"
<input type="checkbox"/> Separata interior	1.300"
<input type="checkbox"/> Interior contraportada completa	1.800"
<input type="checkbox"/> Interior portada completa	2.000"
<input type="checkbox"/> Contraportada	4.500"

### COMUNICACIÓN DIRECTA A VISITANTES (IVA no incluido)

	<u>Logotipo a pie de página</u>	<u>Seleccione los meses de envío</u>
PRE-FERIA	<input type="checkbox"/> 1 envío .200" <input type="checkbox"/> 2 envíos 300" <input type="checkbox"/> 3 envíos 400"	<input type="checkbox"/> Marzo <input type="checkbox"/> Abril <input type="checkbox"/> Mayo
POST-FERIA	<input type="checkbox"/> 1 envío....300"	<input type="checkbox"/> Junio

Fecha.....

Firma .....